



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
Коммерсантъ Кубань
kommersant.ru

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЮЖНОЕ МЕДИА БЮРО»

350075, г. Краснодар, ул. Волжская, 7, офис 15,
ИНН 2311050960, КПП 231201001, ОГРН 1142311032247
Р/сч. 40702810926190000518
в ФИЛИАЛ "РОСТОВСКИЙ" АО "АЛЬФА-БАНК",
К/сч. 30101810500000000207, БИК 046015207

исх. №107/1 от 04.07.2019г.

В территориальную избирательную
комиссию Белоглинская

В территориальную избирательную
комиссию Новопокровская

В территориальную избирательную
комиссию Павловская

В соответствии с частью 7 статьи 34 Закона Краснодарского края от 26 декабря 2005 года №966-КЗ «О муниципальных выборах в Краснодарском крае» Общество с ограниченной ответственностью "Южное Медиа Бюро", являющееся редакцией сетевого издания «Коммерсантъ», (KOMMERSANT.RU), раздел "Кубань", уведомляет о готовности оказать услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании «Коммерсантъ», (KOMMERSANT.RU), раздел "Кубань" при проведении выборов депутатов представительных органов и глав муниципальных образований на территории Краснодарского края.

1	Наименование организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации	Общество с ограниченной ответственностью "Южное Медиа Бюро" (сокращенное наименование - ООО "ЮМБ")
2	ИНН	2311050960
3	Наименование средства массовой информации, в котором будет предоставлено печатная площадь (эфирное время или оказаны услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях)	Коммерсантъ
4	Юридический адрес организации телерадиовещания (редакции периодического печатного издания или редакции сетевого издания)	350075, г. Краснодар, ул. Волжская, д. 7, оф. 15



5	Телефон	8(861) 201-94-26
6	Адрес электронной почты	news@kommersant-kuban.ru
7	Регистрационный номер средства массовой информации, в котором будет предоставлено печатная площадь (эфирное время или оказаны услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании)	ЭЛ № ФС77-64421
8	Тип распространяемого средства массовой информации	Сетевое издание
9	Дата регистрации средства массовой информации, в котором будет предоставлена печатная площадь (эфирное время или оказаны услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании)	Зарегистрировано 21.02.2000 г. Перерегистрировано 31.12.2015 г
10	Вид источника опубликования сведений о размере и других условиях оплаты	Газета
11	Наименование СМИ, в котором были опубликованы сведения о размере и других условиях оплаты	Коммерсантъ (выпуск "Кубань")
12	Дата публикации сведений о размере и других условиях оплаты	03.07.2019 г.
13	Дата направления в избирательную комиссию сведений о размере и других условиях оплаты	04.07.2019 г.
14	Вид условий оплаты эфирного времени	_____

Сведения о размере и других условиях оплаты услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании «Коммерсантъ», (KOMMERSANT.RU), раздел "Кубань" опубликованы в газете «Коммерсантъ» (выпуск "Кубань") № 114 (6594) от «3» июля 2019 года на стр.8 прилагаются.

Генеральный директор (СМИ)

Общества с ограниченной ответственностью
«Южное Медиа Бюро»



А.С. Писарева

Писарева А.С.

ИЦИИ

рассмотрение планируется направить проекты соглашений по Успенскому, Новокубанскому, Курганинскому районам и Геленджик на общую сумму 900 млн руб.

На совещании также было уделено внимание тем районам, где работы по подготовке к отопительному сезону ведутся менее активно. В Каневском, Щербиновском, Лабинском, Приморско-Артёмовском, Староминском и Белоглинском районах ремонтные работы в котельных проходят на недостаточном уровне. Региональная власть взяла эти муниципальные образования на особый контроль. «Набранный темп необходимо сохранить и постоянно контролировать ситуацию. К 1 октября все источники тепла в районах должны быть исправны, а паспорта готовности получены. Паспорта не ради паспортов, а ради качества подготовки к отопительному сезону», — сказал Вениамин Кондратьев.

Для подготовки к грядущему отопительному сезону на постоянной основе работают межведомственные комиссии, раз в две недели разбираются проблемы, треть работ от плана уже выполнена, резюмировал губернатор края.

е общ. тов

ено более 340 млн руб.

инвестиций — 500 млн руб.,

ем в прошлом году

Щербиновского районов. Есть и обращения от жителей Новороссийска, Адышево, Сочи, Геленджика.

«Давайте обратимся в Законодательное собрание края с инициативой передать полномочия поселений области ТЭК и ЖКХ на уровень муниципальных районов. Тогда инвесторам будет проще заниматься водоснабжением, теплоснабжением, заключать соглашения с одним районом», — заявил Вениамин Кондратьев. Он попросил своего заместителя Алексея Пайгородского разработать соответствующее предложение и представить его на рассмотрение депутатов на ближайшей сессии.

ПРИГОВОР

На Кубани осудили торговавшего продуктами со складов части командира взвода

Новороссийский гарнизонный военный суд приговорил к штрафу в размере 50 тыс. руб. командира взвода обеспечения одного из войсковых подразделений округа старшего прапорщика Александра Коровкина. Он признан виновным в присвоении и растрате (ч. 3 ст. 160 УК РФ), а также служебно занимать должности, связанные с административно-хозяйственными функциями, на три года.

В региональном Управлении ФСБ РФ подтвердили, что в ноябре прошлого года Коровкин был задержан сотрудниками ведомства по Южному военному округу при попытке продать продукты, похищенные со складов части. В частности, старший прапорщик торговал индивидуальными рационами питания, мясными и молочными консервами. Общая стоимость украденного оценена на сумму более 800 тыс. руб. **Дмитрий Михеенко**

Тарифы на размещение предвыборных агитационных материалов (политической рекламы) на региональных полосах в газете «Коммерсантъ» (выпуск «Кубань») и в сетевом издании «Коммерсантъ» (kommersant.ru) раздел «Кубань» в период проведения предвыборной агитации по дополнительным выборам депутата Законодательного Собрания Краснодарского края по Дальнему одномандатному избирательному округу № 15 (территории Белоглинского, Новопокровского, Павловского районов), по выборам депутатов представительных органов и глав муниципальных образований на территории Краснодарского края, назначенным на 8 сентября 2019 года. Тарифы действительны с 11 августа по 6 сентября 2019 года. Цены указаны в рублях без учета НДС.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПОЛОСЫ (ПРЕДПОСЛЕДНЯЯ И ПОСЛЕДНЯЯ ПОЛОСА, ФОРМАТ D2) ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ», (ВЫПУСК «КУБАНЬ»)

Объем на полосе	Горизонтальный, мм x мм	Вертикальный, мм x мм	Стоимость, руб.
1/1	—	320 x 530	70 000
1/2	320 x 248	158,4 x 500	46 000
1/4	320 x 122	158,4 x 248	29 000
1/8	158,4 x 122	104,53 x 184	18 000

В СЕТЕВОМ ИЗДАНИИ «КОММЕРСАНТЪ», (KOMMERSANT.RU), РАЗДЕЛ «КУБАНЬ»

Рекламная позиция	Размеры, pxl x pxl	Страницы	Место расположения	Стоимость размещения на одну неделю, руб.
Перетяжка	910 x 110	Все страницы	Вверху	15 000
Текстовый блок на правах рекламы с переходом на внутреннюю страницу	Текст от 2000 символов + фото	Главная страница	Справа или слева	20 000
Баннер	240 x 400	Все страницы	Слева	10 000



газета

Коммерсантъ (выпуск «Кубань»)

Условная оплаты: публикация предвыборных агитационных материалов возможна только на условиях 100% предоплаты.

Скидки для размещения предвыборных агитационных материалов НЕ предусмотрены.

Редакция региональных полос газеты «Коммерсантъ» (выпуск «Кубань») и сетевого издания «Коммерсантъ», (kommersant.ru), раздел «Кубань» — Общество с ограниченной ответственностью «Южное Медиа Бюро» (ООО «ЮМБ»). Адрес: 350075, г. Краснодар, ул. Волжская, д. 7, оф. 15, тел. (861) 201-94-26.